

**EVENTO
GRATUITO**

18 DE JUNIO DE 2025

LA CIENCIA Y LO HUMANO

Se dan la mano



JONATHAN HUMPIERRES (JUAN DIEGO)

Abogado Máster es psicología y psicoterapia.
Cátedra de psicología y psicoanálisis ateneo
de Madrid. Orientador y consultor en
psicología jurídica en derecho de familia.
Conferencista y escritor.

INVITADO ESPECIAL

DR. LUIS AROCHA

Psiquiatra, epistemólogo
y creador de NEUROCODEX®,
con más de 55 años de
trayectoria.



2 HORAS DE DURACIÓN | ONLINE VÍA ZOOM



I N S T I T U C I O N E S E D U C A T I V A S :

- **NORTHER INTERNATIONAL UNIVERSITY**
- **INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA FRONTERA**
 - **INSTITUTO CENTRO INTERNACIONAL
DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL**



PLANIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN

- **Integrar diversas** visiones científicas y humanistas en una charla magistral sobre neurociencia puede generar un enfoque amplio sobre la comprensión del cerebro humano, generando un diálogo interdisciplinario que nos permita conocer la evolución científica junto a una reflexión ética y filosófica que abraza la mente y la conciencia

¿POR QUÉ ESTAMOS ORGANIZANDO ESTE EVENTO?

- **La intención** de organizar este evento es poder acercar la neurociencia de una manera clara al público general, que nos permita romper las barreras entre el conocimiento profundo y especializado y la vida humana. Es fundamental en nuestros tiempos comprender cómo funciona el cerebro y cómo este está relacionado de manera directa con la conducta, para transformar y evolucionar como especie.

EDUCATIVO (TRANSMITIR CONOCIMIENTOS)

- **Es un evento** educativo que procura ofrecer conocimientos básicos de la neurociencia y que nos permita generar una bisagra entre las esferas psicológicas, filosóficas y científicas para integrarlas en beneficio de la transformación y la evolución del ser humano.



- **DECLARACIÓN DE PROPÓSITO**
(Redacte en una oración clara y concisa).

- **PENSAR, SENTIR Y EVOLUCIONAR:**
"neurociencia para tu vida."

- **PERFIL PSICOGRÁFICO:**

- **INTERESES PROFESIONALES:**

- Psicología , neurociencia aplicada, medicina, educación desarrollo personal y bienestar.
- Todas aquellas personas que estén interesado en ampliar sus conocimientos y elaborar programas de desarrollo humano y científico.
- **Edad:** 25 años en adelante
- **Género:** masculino y femenino por igual
- **Ubicación geográfica:** accesible a todas partes del mundo por ser un evento on line.
- **Nivel educativo:** Universitario.
- **Profesión u ocupación:** todos aquellos interesados en el desarrollo personal, académicos, científicos, psicólogos, médicos y todas aquellas personas interesadas en la salud mental coma la neurociencia y el desarrollo humano.

- **PERFIL PSICOGRÁFICO:**

- **Intereses profesionales:** neurociencia aplicada, medicina, ciencias sociales, educadores, psicólogos e interesados en el bienestar.

• NIVEL DE CONOCIMIENTO PREVIO SOBRE EL TEMA:

La mayoría de los participantes tienen un conocimiento acerca de que es la neurociencia y la importancia en la etapa histórica que vivimos

• EXPECTATIVAS DEL EVENTO:

Obtener una comprensión clara acerca de la neurociencia y cómo se puede aplicar a la vida cotidiana, así como impacta en los aspectos emocionales del ser humano.

• BARRERA DE PARTICIPACIÓN:

El tiempo puede ser una limitante y las fallas tecnológicas que puedan ocurrir

• BUYER PERSONA

Nombre: Pedro Perez

Edad : 29 años

Genero: masculino

Ubicación: Quito Ecuador

Estado civil : soltero

Intereses:

Neurociencia aplicada

Filosofía

Salud mental

INTERESES Y OBJETIVOS: Ver como la ciencia y las corrientes humanistas pueden dialogar en favor del ser humano

NIVEL DE PREPARACIÓN:

Conocimientos básicos en neurciencia.

MOTIVOS PARA ASISTIR LA EVENTO:

Le atrae la idea de un modelo en donde se puedan integrar varias disciplinas

EXPECTAVICAS DEL EVENTO:

Herramientas prácticas que pueden ser utiles para el ejercicio de se profesión



RESULTADOS ESPERADOS

METAS CUANTITATIVAS

Registros totales: 30 personas

Que puedan generar 30 interacciones en el evento y que podamos llegar a mil impresiones en redes sociales, queremos obtener respuestas de cada uno de los participantes cuando termine el evento a través de encuestas

METAS CUALITATIVAS

Que los participantes salgan motivados a seguir profundizando el tema, que puedan reflexionar e inspirarse a continuar en el estudio de la neurociencia aplicada.

HERRAMIENTAS

PLATAFORMA ZOOM

Número de participantes en vivo, cuanto tiempo permanecieron conectados y analizar todas interacciones que hicieron durante el evento

FORMATO

Un master class es ideal para compartir conocimientos de forma directa y clara; es breve y el público al tener conocimientos básicos e interés sobre el tema tendrán mayor oportunidad de sacarle provecho.

El nombre del master class se llamará : **La ciencia y lo humano se dan la mano : neurociencia para la vida**

NIVEL DE INTERACCIÓN

MEDIO, presentaciones de los ponentes con sesión de preguntas.

Duración total: 2 horas

Distribución temporal: 1 Día

Horas por día: 2 horas continuas (de 13:00 a 15:00, hora local del organizador: Ecuador)

Pausas programadas: sin pausa, es un master class muy dinámico y no requiere sino de la participación de los ponentes, 45 minutos cada uno y 15 minutos para preguntas.

FECHA SELECCIONADA: 18 DE JUNIO DE 2025

Junio es un mes de cierre de semestre, antes de vacaciones y en donde pudieramos captar un público que quiere realizar una actividad como fin de la mitad del año. Captaríamos docente y alumnos, también un público general que puede dedicarse con problema a esta actividad corta. Tenemos un tiempo perfecto para la promoción de esta actividad.



PRESUPUESTO, RECURSOS Y RESPONSABILIDADES

Presupuesto preliminar

40\$ Licencia de plataforma principal. **ZOOM PRO O ZOOM WEBINAR**

20\$ Software complementario **GOOGLE DRIVE**
SERVICIOS DE STREAMING NO APLICA

40\$ **RESPALDO TÉCNICO**
Soporte y personal técnico
Durante el evento.

100\$ **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**
Equipo de grabación
Los quipos de cada ponente
Edición y post-producción
Dos horas de edición

70\$ **DISEÑO DE ESCENARIOS VIRTUALES**
Escudería gráfica

50\$ **GRÁFICOS Y ANIMACIONES**
Piezas gráficas para Redes sociales
En todos sus formatos

240\$ **RECURSOS HUMANOS**
Honorarios para ponentes

Dos ponentes hora académica **60\$**

120\$ **EQUIPO TÉCNICO Y PRODUCCIÓN**

1 persona de coordinación
Pre evento, evento y pos evento Moderadores y anfitriones
Los mismos ponentes

70\$ **MARKETING Y COMUNICACIÓN**
Diseño gráfico e identidad visual
Piezas graficas y diseño

PÁGINA WEB O LANDING PAGE
No tendremso web

100\$ **CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES**
Publicidad pagada en instagram y Facebook

EMAIL MARKETING
TENEMOS BASES DE DATOS GRATUITAS

30\$ **CONTENIDO** y materiales
Desarrollo de contenidos
Presentación PP

DERECHOS DE AUTOR
NO APLICA

25\$ **MATERIALES DIGITALES**
Certificados
Certifiacados digitales

100\$ **OTROS GASTOS**
Seguros y contingencias (10-15%)
Imprevistos

TOTAL

1005\$



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Fuentes Identificadas:

200\$ Fondos propios.

0\$ Inscripciones y venta de boletos.

EL EVENTO SERÁ GRATUITO CON LA FINALIDAD DE CAPTAR GRUPOS PARA FORMACIÓN EN NEUROCIENCIA APLICADA.

1200\$ Patrocinios Corporativos
(2 EMPRESAS DE **600\$** CADA UNA, QUE INCLUYEN UN INTERCAMBIO DE 2 CHARLAS CORPORATIVAS PARA TODO EL AREA DE RECURSOS HUMANOS DE LA MISMA.

400\$ Espacios publicitarios virtuales.

(4 EMPRESAS DE **100\$** CADA UNO, EN DONDE SE INLUIRÁ SU MARCA EN TODAS LAS PIEZAS GRÁFICAS Y MENCIÓN EL DIA DEL EVENTO)

TOTAL INGRESOS : 1800\$
PUNTO DE EQUILIBRIO FINANCIERO: **1005\$**





EQUIPAMIENTO PARA TRANSMISIÓN:

Cámaras:

Cámaras integradas del
I MAC 27HD

Micrófonos:

MK 319 con interface de
audio **BERINGE UM2**

Iluminación:

Luz natural y led tipo ring light

Zoom Pro / Zoom Webinar: Será la plataforma principal para la transmisión del evento. Permite el manejo de hasta 100 asistentes en vivo, control de entrada, chat, encuestas y sesiones de preguntas y respuestas.

Requisitos de conectividad:

- 400 mb de subida y 500 mb de bajada

Conexión de respaldo:

Coenxión con i phone 15
cada ponente con banda 5G

Software complementario:

Google form para registros de
participantes

Herramientas de interacción:

Chat de zoom para preguntas
en la conferencia

Software de edición:

DaVinci Resolve



ROLES Y RESPONSABILIDADES:

Director General:
JONATHAN HUMPIERRES (JUAN DIEGO)
Juandiegocd2@gmail.com
Supervisión general, toma de decisiones clave, enlace con patrocinadores y ponentes.

Coordinador técnico:
JELEAZAR AREAS (JOSHUÉ)
Eleazararias@gmail.com
Revisión de conexión, pruebas de Zoom, cámaras, micrófonos e iluminación.

Productor audiovisual:
ANDRÉS NAGY
andrei@highlight.pa
Grabación, edición del video post-evento, montaje de piezas audiovisuales.

Coordinación de patrocinios:
MARIA BETANCOURT
info@thecbpro.com
Contacto directo con patrocinadores, inclusión de logos y menciones promocionales.

PLATAFORMA SELECCIONADA: ZOOM PRO

Es fiable, fácil de usar y muy conocida durante y después de la pandemia.

Tiene para estar en sala 100 participantes, lo cual la hace perfecta para este evento.

REQUISITOS PARA PONENTES:

- Computadora con cámara HD integrada (iMac 27" o equivalente)
- Micrófono profesional (ej. MK 319 con interfaz Behringer UM2)
- Conexión a internet de mínimo 400 Mbps de subida y 500 Mbps de bajada
- Iluminación adecuada (luz natural + aro LED)
- Conexión de respaldo a internet (iPhone 15 con red 5G)
- Conocimiento básico de **ZOOM**

REQUISITOS PARA PARTICIPANTES :

Computadora, laptop o smartphone con cámara (opcional), audio y conexión estable a internet

- Tener la aplicación **ZOOM**
- Conexión mínima recomendada: 10 Mbps de bajada.

LICENCIA ADQUIRIDA

TIPO: ZOOM PRO

COSTO: suscripción mensual 40 \$

LIMITACIONES: 100 personas máximo



PROGRAMA DEL EVENTO

HORARIO

Formato especial: **Masterclass modular e interactiva**

Evento: **La ciencia y lo humano se dan la mano:**

Neurociencia para la vida

Duración total: **2 horas**

Fecha: **18 de junio de 2025**

Modalidad: **Online (Zoom Pro)**

DISTRIBUCIÓN DE BLOQUES TEMÁTICOS:

HORARIO	ACTIVIDAD/MÓDULO	PONENTES	FORMATO	DURACIÓN
13:00	PRESENTACIÓN GENERAL Y ENCUADRE DEL EVENTO	JONATHAN HUMPIERRES (JUAN DIEGO)	INTRODUCCIÓN	10 MIN
13:10	MÓDULO 1: NEUROCIENCIA DEL COMPORTAMIENTO	JONATHAN HUMPIERRES Y DR. LUIS AROCHA	CO-PRESENTACIÓN + MINI DIÁLOGO	15 MIN
13:25	MÓDULO 2: NUTRICIÓN Y CEREBRO (PNEI)	JONATHAN HUMPIERRES Y DR. LUIS AROCHA	PRESENTACIÓN + SONDEO INTERACTIVO	15 MIN
13:40	MÓDULO 3: NEUROADOLESCENCIA	JONATHAN HUMPIERRES Y DR. LUIS AROCHA	CASO PRÁCTICO INTERACTIVO + REFLEXIÓN GUIADA	15 MIN
13:55	MÓDULO 4: NEUROEDUCAR PARA LA VIDA	JONATHAN HUMPIERRES Y DR. LUIS AROCHA	DIÁLOGO TEMÁTICO EN FORMATO "PING-PONG"	15 MIN
14:10	MÓDULO 5: NEURODESARROLLO PRENATAL	JONATHAN HUMPIERRES Y DR. LUIS AROCHA	PRESENTACIÓN + EJERCICIO DE VISUALIZACIÓN	15 MIN
14:25	INTERACCIÓN FINAL: CIENCIA, ÉTICA Y CONCIENCIA	JONATHAN HUMPIERRES Y DR. LUIS AROCHA	PREGUNTAS CRUZADAS + INTERACCIÓN CON PÚBLICO	20 MIN
14:45	CONCLUSIÓN Y CIERRE	JONATHAN HUMPIERRES Y DR. LUIS AROCHA	RECAPITULACIÓN + ENCUESTA DE CIERRE	15 MIN
15:00				

BRIEFING PARA PONENTES

FECHA LÍMITE PARA
CONFIRMACIÓN DE PONENTES:
5 DE JUNIO DE 2025

FECHA PROGRAMADA
PARA ENSAYOS TÉCNICOS:
16 DE JUNIO 2025

CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN PDF
RESPONSABLE DE DISEÑO: GIUSEPPE PINO
FECHA LÍMITE PARA MATERIALES:
11 DE JUNIO DE 2025

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

1. Difundir el evento a un público específico interesado en neurociencia y desarrollo humano
2. construir una imagen clara del evento.
3. aumentar la visibilidad en la redes sociales.

CANALES SELECCIONADOS

- Email marketing (bases de datos internas y aliadas)
- Redes sociales:
 - Instagram (@thecbpro)
 - Facebook (Juan Diego humpierres Oficial)
 - LinkedIn (juan diego humpierres y Dr. Luis Arocha)

GRUPOS DE WHATSAPP Y TELEGRAM TEMÁTIC

POST-EVENTO

19 – 22 junio 2025
GRACIAS POR PARTICIPAR – COMPARTE TU EXPERIENCIA Y DESCARGA TU CERTIFICADO
Email, Google Forms de feedback

LANZAMIENTO

1 – 5 junio 2025
¡EVENTO GRATUITO SOBRE NEUROCIENCIA PARA LA VIDA!
Instagram, Facebook, email, WhatsApp

INSCRIPCIÓN TEMPRANA

5 – 12 junio 2025
RESERVA TU CUPO – PLAZAS LIMITADAS
Landing page, redes, email

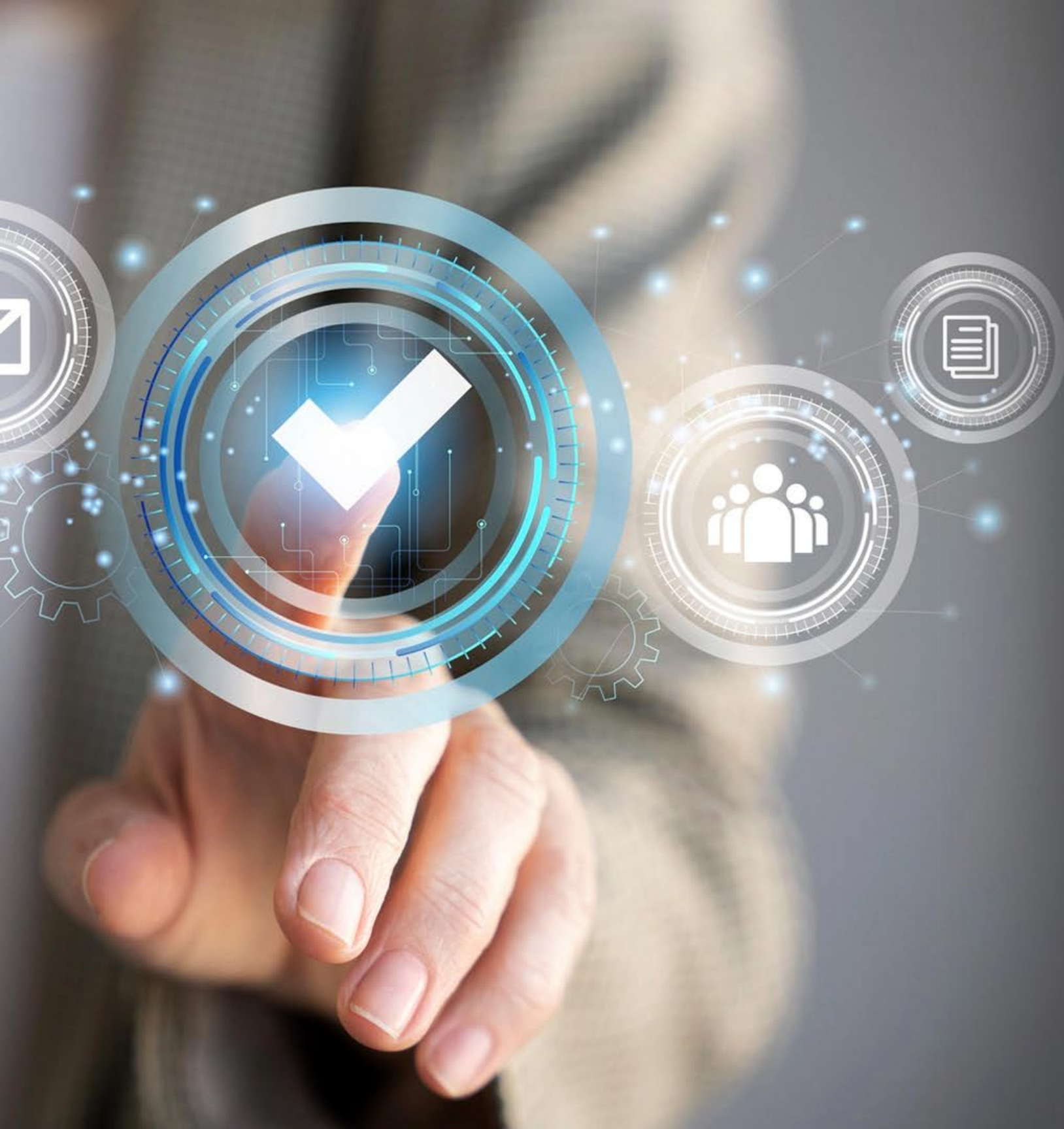
RECORDATORIOS

16 – 17 junio 2025
¿YA CONFIRMASTE TU ASISTENCIA?
Email y WhatsApp directo

DURANTE EL EVENTO

18 junio 2025
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN EN TIEMPO REAL
Redes sociales (historias, foto del evento)





GESTIÓN DE INSCRIPCIONES

PLATAFORMA DE INSCRIPCIÓN: **EXCEL**

Tipos de inscripción y precios:

Único tipo de inscripción: **Gratuita**

INFORMACIÓN SOLICITADA EN EL FORMULARIO:

- Nombre y apellido
- Correo electrónico
- País de residencia
- Profesión u ocupación
- Consentimiento para recibir futuras comunicaciones.

GESTIÓN DE INSCRIPCIONES

PLATAFORMA DE INSCRIPCIÓN: **GOOGLE FORMS**

PERSONALIZADO CON IDENTIDAD VISUAL DEL EVENTO

Tipos de inscripción y precios:

Único tipo de inscripción: **Gratuita**

INFORMACIÓN SOLICITADA EN EL FORMULARIO:

- Nombre y apellido
- Correo electrónico
- País de residencia
- Profesión u ocupación
- Nivel de conocimiento en neurociencia (opcional)
- Expectativas del evento
- Consentimiento para recibir futuras comunicaciones

PROCESO DE CONFIRMACIÓN AUTOMÁTICA:

Al enviar el formulario, los participantes recibirán:

- Un mensaje automático de agradecimiento.
- Un correo de confirmación con el enlace de Zoom y
- Recordatorio 24 horas antes y el mismo día del evento vía email.
- Seguimientos con encuesta después del evento

EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN

Preparación técnica

Fecha de ensayo general:

16 de junio de 2025
(2 días antes del evento, para revisar flujo completo, conexión y roles)

LISTA DE VERIFICACIÓN TÉCNICA:

Funcionamiento de plataforma Zoom Pro (con licencia activa)

- Conexiones de respaldo (iPhone 15 con red 5G para ambos ponentes)
- Equipos de grabación: cámaras HD y micrófonos MK 319 operativos
- Revisión de audio y video de ponentes (iluminación, encuadre, sonido)
- Chat habilitado y moderado



DOCUMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

Método de grabación:

Preparación técnica

- Grabación directa desde Zoom Pro
- Backup de grabación automática en la nube de Zoom.

EVALUACIÓN POST-EVENTO

Encuesta de satisfacción (Google Forms):

Preguntas clave:

1. ¿Cómo calificarías el evento en general? (1 a 5)
2. ¿Cuál fue el módulo que más te impactó y por qué?
3. ¿Qué aspectos mejorarías en futuras ediciones?
4. ¿Te gustaría recibir más contenidos sobre neurociencia aplicada?
5. ¿Consideras que el evento fue útil para tu vida personal o profesional?
6. ¿Recomendarías este evento a otras personas? (Sí/No)
7. ¿Quieres unirse a nuestra comunidad de formación continua?

MÉTRICAS A EVALUAR:

- Total de registros confirmados
- Participantes conectados en vivo y tiempo promedio de permanencia
- Evaluación cualitativa del contenido y ponentes (basado en encuestas)
- Interés en futuras formaciones y actividades





DOCENTE Y FUNDADOR:

JUAN DIEGO HUMPIERRRES

Orientador, consultor, analista, escritor y conferencista internacional con más de 20 años de experiencia.

Formación destacada:

- Abogado – Universidad Santa María.
- Máster en Psicología y Psicoterapia.
- Máster en Neurociencia aplicada – CICP.
- Diplomado en Psicología Jurídica en Derecho de Familia – Instituto Codex.
- Diplomado en Mediación Familiar y de Parejas – Ateneo de Madrid.



DR. LUIS AROCHA MARÍN

DOCENTE
Y FUNDADOR

Psiquiatra, epistemólogo y creador de NEUROCODEX®, con más de 55 años de trayectoria.

Contribuciones destacadas:

- NEUROCODEX®
- Modelo Estándar del Diseño Humano
- PNL 4.0
- Coaching Profundo Unificado
- TEPUI (Transformación Esencial Profunda Unificada Integral)