

INTELIGENCIA EMOCIONAL COMERCIAL Y EMPRESARIAL

¿QUÉ GARANTIZA EL ÉXITO INTEGRAL DE UNA EMPRESA Y ALEJA LAS SITUACIONES DE ESTRÉS QUE MINIMIZAN EL RENDIMIENTO?

UN EQUIPO QUE MANEJE CORRECTAMENTE LOS CANALES DE NEUROCOMUNICACIÓN

LA SINERGIA GENERADA POR LA INERCIA DEL LOGRO

MANEJO CORRECTO, EFECTIVO Y AFECTIVO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN EL AMBIENTE LABORAL

La comunicación interpersonal es esencial en la actividad humana, es un elemento imprescindible para el éxito personal, profesional, familiar y empresarial, y aun cuando muchos reconocen esta verdad, se les hace casi imposible lograr canales que permitan generar empatía, elevar la productividad y minimizar el estancamiento que inevitablemente conduce a pérdidas económicas.

Conocer los procesos que intervienen en el pensamiento subjetivo, la conducta, toma de decisiones y el modo como se fortalecen los vínculos y relaciones laborales y comerciales, cada día se convierte en una necesidad relevante para toda persona, organismo o institución que persiga escalar y conquistar la cumbre del éxito, reduciendo al máximo las pérdidas materiales y los conflictos interpersonales.





INTELIGENCIA EMOCIONAL COMERCIAL Y EMPRESARIAL

CONTENIDO:

Módulo 1

Memoria e Inteligencia
Emociones y Sentimientos
Emociones Culturales Adquiridas
Mecánica Emocional
Química Emocional

Módulo 3

Conflictos Interpersonales
Explosiones Emocionales
Motivación
Sinergia Laboral
Estrategias para el Desarrollo de la Inteligencia
Inteligencia Grial

Módulo 2

Función Amigdalina
Funciones Ejecutivas Neocortexianas
Secuestro Amigdalino
Reacción Reptiliana
Reacción y Acción
Manejo de Conflictos

DURACIÓN:

16 horas académicas

AVALADO Y CERTIFICADO POR:

Universidad Interamericana de Puerto Rico
Instituto Universitario de la Frontera
Instituto Centro Internacional de Capacitación Profesional
Fundación Gente en Positivo

MODALIDAD

Presencial
OnLine

SOLO CAMBIANDO LA MANERA DE PENSAR,
CAMBIAREMOS LA MANERA DE VIVIR...

¿POR QUÉ CAPACITARSE CON CARLOS MÉNDEZ Z?

- Extensa formación académica
- Autor de BestSeller
- 25 años de experiencia en el campo conductual
- 22 años capacitando triunfadores
- 20 años de estudio e investigación en disciplinas de impacto: Neurociencia, Inteligencia Emocional, PNL, Bioenergética, Comunicación.
- Amplia experiencia en el mundo laboral dentro de la empresa privada y el sector público
- Avalado por Universidades de Estados Unidos y Venezuela



Carlos Méndez Z

- .Magister en Orientación
- .Licenciado en Comunicación Social
- .Licenciado en Teología
- .Coach PNL
- .Desarrollador de Programas Educativos
- .Coach Neurodesarrollo Integral
- .Practitioner Bioenergética Conductual
- .Experto en Desarrollo Sostenible
- .Promotor de los ODS/ONU
- .Escritor y Poeta
- .CEO Instituto Centro Internacional de Capacitación Profesional
- .Presidente Fundación Carisma
- .CEO Escuela de Desarrollo Empresarial
- .Asesor de Presidencia Banfoandes Banco Universal
- .Director de Oficinas de Desarrollo Endógeno
- .Orientador Fundación del Niño
- .Gerente General Editorial Espacio Creativo
- .Creador del Método de Desarrollo Personal para la Excelencia
- .Autor de 5 libros publicados